

## **CÁLCULO DEL PRECIO POR CATEGORÍAS PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS INSTALADORAS EN BASE A SUS COSTES**

**6 horas**

### **Objetivos**

Instaladores/as de micro-empresas y autónomos/as del sector eléctrico, fontanería, gas, climatización y Renovables.

### **Dirigido a**

- 1.- Utilizar la metodología del cálculo del coste, teniendo en cuenta la cuenta de resultados de la empresa y separando los conceptos de gastos de personal, gastos en materiales y gastos generales, para determinar el precio hora de facturación en la empresa.
- 2.- Utilizar una sencilla herramienta informática, basada en una hoja de cálculo que les permita introducir los datos de su empresa y obtener su propio precio hora de facturación.
- 3.- Implantar esta dinámica en la empresa para que anualmente pueda realizar este análisis del precio de facturación por hora de trabajo y analizar las posibles mejoras en competitividad.

### **Programa**

#### **CONTENIDOS TEÓRICOS:**

- a. Presentación de los alumnos, las características de sus empresas en cuanto a tamaño y actividad, y sus objetivos en el curso.
- b. La cuenta de resultados de la empresa: explicación de los conceptos de costes, diferenciando por bloque, los gastos de personal, los de materiales y los gastos generales.
- c. El cálculo del precio hora: explicación del concepto de porcentaje de gastos generales y factores de mejora de la competitividad de la empresa.
- d. El resultado económico de la empresa según la actividad que realiza y el tamaño de **la plantilla, y aclaración de conceptos de resultados y beneficio.**

#### **CONTENIDOS PRÁCTICOS:**

- e. Presentación de la hoja de cálculo para realizar el análisis del cálculo del precio hora. explicación acerca del proceso de introducción de datos.
- f. Realización de ejercicios prácticos con casos reales de empresas para habituar al alumno a la utilización de la hoja de cálculo.
- g. Realización de ejercicio práctico particularizado a los datos de la cuenta de resultados de la empresa de cada uno de los asistentes para obtener el cálculo del precio hora.
- h. Análisis de los resultados y posibles mejoras de competitividad en las empresas.

### **Ponentes**

**D. Jesús M<sup>a</sup> Gómez.**

Licenciado en CC y EE por la UPV es Gerente de Instagi.

### **Más información**

**Centro de Formación de FEMETE.** C/. Panamá, 3. Piso 1.  
Edificio Luna. Barrio de Buenos Aires. Polígono Industrial Costa Sur.  
38009 Santa Cruz de Tenerife.  
Teléfono: **922 235 794** [centro@femete.es](mailto:centro@femete.es) ; [www.fmt-es.com](http://www.fmt-es.com)